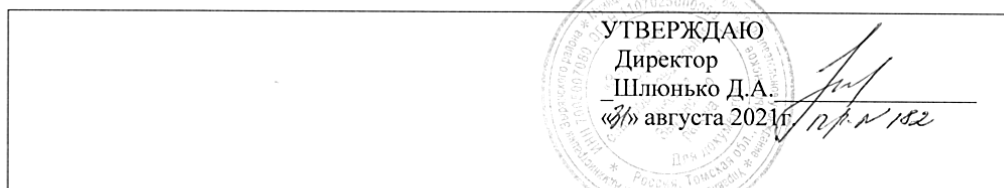


МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ЗЫРЯНСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

«Школа журналиста»

Возраст слушателей: разновозрастная группа

Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:

Бирюкова Л.В.

Зырянское 2020

Пояснительная записка

Цель программы: создание условий для формирования и развития у обучающихся интеллектуальных и практических умений в области стилистики и журналистики; интереса к изучению гуманитарных дисциплин (русский язык, литература, история, обществознание, право);

Воспитания гражданской активности и ;

Занятия в кружке помогут обучающимся познакомиться с журналистикой как профессией и областью литературного творчества.

Задачи программы.

Развивающие:

- развитие образного и логического мышления;
- развитие творческих способностей подростков;
- развитие умения устного и письменного выступления.

Обучающие:

- формирование умения работать в различных жанрах публицистического стиля;
- овладение основными навыками журналистского мастерства.

Воспитывающие:

- Формирование гражданской активности
- формирование нравственных основ личности будущего журналиста.

Результаты освоения внеурочной деятельности

7 -8 класс

| Характеристика результата (базовый уровень) | Характеристика результата (повышенный уровень) | Способ оценки результата |
|--|--|--|
| Личностные | | |
| Овладение приемами самоорганизации и организации других (анализировать, корректировать и планировать деятельность для достижения результата), проявление творческих способностей, лидерских и моральных качеств, активной позиции в социально значимой деятельности; | Применение полученных базовых умений в процессе получения школьного образования, определения варианта дальнейшего обучения, будущей профессиональной деятельности. | -Методика самооценки лидерских качеств; -методика самооценки применения полученных базовых умений в процессе получения школьного образования; -методика изучения варианта дальнейшего обучения, будущей профессиональной деятельности; -портфолио личностного развития и личностных достижений; |
| Понимание причин успеха/неуспеха практической журналистской деятельности; | Владение специальными технологиями, необходимыми в процессе создания итогового коллективного медиапроекта | -тест; -дискуссия. |
| Метапредметные | | |
| Умение извлекать | Целесообразное | -Тестирование; |

| | | |
|---|--|--|
| информацию из различных источников, включая средства массовой информации и ресурсы Интернета; овладение приемами отбора и систематизации материала на определенную тему; умение вести самостоятельный поиск информации, ее анализ и отбор; способность к преобразованию, сохранению и передаче информации, в том числе и с помощью информационных технологий; | взаимодействие с окружающими людьми в процессе речевого общения, совместного выполнения какой-либо задачи. | -наблюдение; -презентация медиапроектов (выступление по теме, электронная презентация, групповая работа). |
| Будут сформированы базовые умения и навыки коммуникативных компетенций (умение работать в команде, навыки публичного выступления и самопрезентации, навыки ведения дискуссии и деловых переговоров) | Освоение опыта работы в разных группах, умение аргументировано доказывать свою позицию. | -Методика самооценки коммуникативных умений; -публичное выступление; -самопрезентация; -участие в дискуссиях и переговорах; - рефлексия в форме эссе «Мой медиапроект» |
| Предметные | | |
| Будут сформированы базовые знания по основным терминам журналистики; приобретут умение работать в проектном режиме при создании выпусков газеты; научатся работать над выполнением задания редакции как индивидуально, так и согласованно в составе группы юнкоров | Научатся распределять Работу между участниками проекта | -Тестирование; -наблюдение; -презентация медиапроектов (выступление по теме, электронная презентация, групповая работа). |

9-11 класс

| | | |
|--|---|--------------------------|
| Характеристика результата (базовый уровень) | Характеристика результата (повышенный уровень) | Способ оценки результата |
| Личностные | | |

| | | |
|---|--|--|
| <p>активное включение в общение и взаимодействие со сверстниками на принципах уважения и доброжелательности; проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных (нестандартных) ситуациях и условиях; проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей.</p> | <p>готовность применять полученные знания и приобретенный опыт творческой деятельности при реализации различных проектов во внеурочной деятельности; умение моделировать (представлять способ действия в виде схемы – модели, выделяя все существенное и главное); умение вступать в коммуникацию (взаимодействовать при решении задачи, отстаивать свою позицию, принимать или аргументировано отклонять точки зрения других людей); приобретение школьником опыта самостоятельного социального действия (разработка, верстка, издание газет, журналов; подготовка публикаций для печати ит.д.); знать, понимать и применять на практике основы профессиональной культуры журналиста;</p> | <p>-Методика самооценки лидерских качеств; -методика самооценки применения полученных базовых умений в процессе получения школьного образования; -методика изучения варианта дальнейшего обучения, будущей профессиональной деятельности; -портфолио личностного развития и личностных достижений;</p> |
| <p>Понимание причин успеха/неуспеха практической журналистской деятельности;</p> | <p>Владение специальными технологиями, необходимыми в процессе создания итогового коллективного медиапроекта</p> | <p>-тест; -дискуссия.</p> |
| Метапредметные | | |
| <p>планирование, контроль и оценка собственных учебных действий, умение корректировать свои действия; овладение способностью к реализации собственных творческих замыслов через понимание целей, выбор способов решения проблем поискового характера; готовность к логическим действиям: анализ, сравнение, синтез, обобщение, классификация;</p> | <p>учебная и социальная самостоятельность; компетентность в решении проблем, в принятии решений.</p> | <p>-Тестирование; -наблюдение; -презентация медиапроектов (выступление по теме, электронная презентация, групповая работа).</p> |
| <p>Будут сформированы базовые умения и навыки коммуникативных компетенций (умение работать в команде, навыки</p> | <p>Освоение опыта работы в разных группах, умение аргументировано доказывать свою позицию.</p> | <p>-Методика самооценки коммуникативных умений; -публичное выступление; -самопрезентация; -участие в дискуссиях и</p> |

| | | |
|--|--|---|
| публичного выступления и самопрезентации, навыки ведения дискуссии и деловых переговоров) | | переговорах; - рефлексия в форме эссе «Мой медиапроект» |
| Предметные | | |
| <p>познакомятся с основными терминами журналистики; приобретут первичные навыки работы с содержащейся в текстах информацией в процессе чтения соответствующих возрасту научно-познавательных текстов, инструкций; получают возможность научиться самостоятельно организовывать поиск информации;</p> | <p>приобретут умение работать в проектом режиме при создании выпусков газеты; приобретут опыт уважительного отношения к творчеству как своему, так и других людей; научатся давать самооценку результатам своего труда; приобретут первый опыт проведения презентации своих достижений; приобретут первоначальные навыки работы с ПК в процессе создания школьной газеты; научатся работать над выполнением заданий редакции как индивидуально, так и согласованно в составе группы юнкоров - научатся распределять работу между участниками проекта; поймут сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; приобретут первичные навыки готовности слушать собеседника и вести диалог; признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий.</p> | <p>-Тестирование; -наблюдение; -презентация медиапроектов (выступление по теме, электронная презентация, групповая работа).</p> |

Формы итоговой аттестации: публикации в газетах, участие в образовательных событиях МЦ

Перечень дополнительных образовательных событий

| Уровень | Название конкурса | Форма участия |
|-----------------|-----------------------------------|---------------|
| Муниципальный | «СМИ – территория толерантности» | Очная |
| Межрегиональный | фестиваль «Молодежные инициативы» | Очная |

Содержание программы с указанием видов деятельности

Тема 1. Введение.

Что такое медиапространство? Виды медиапродуктов в прессе. Как будем учиться медиапроектированию? Этапы медиапроекта. Цель и задачи медиапроекта.

Тема 2. Урок медиаграмотности

Знакомство с правилами безопасной работы в сети Интернет. Формировать умение ориентироваться в информационном пространстве; способствовать ответственному использованию online-технологий; формировать информационную культуру учащихся; умение самостоятельно находить нужную информацию пользуясь web-ресурсами; развивать критическое мышление.

Тема 3. Значение средств массовой информации

СМИ в жизни общества. Профессия – журналист. (Ответственность журналиста). Миссия журналиста. «Подводные камни» профессии. Ситуационный тренинг для журналистов.

Тема 4 . Структура редакции. Имидж издания.

Деловая игра «Подбор персонала». Создание микрогрупп. Имидж издания. Определение духа газеты (Кто будет читать газету? Что им интересно? Тираж, как часто будет выходить? Логотип, объем) Рубрикатор.

Тема 5. Темы, рубрики, полосы

«Гвоздевой» материал. Правила расположение новостей, обзоров, интервью и пр. Рубрики. Полосы. Первая полоса.

Тема 6. Как и о чем писать для школьной газеты

Жанровые формы. Заметка. Структура заметки. «Новость одной строкой». Правило перевернутой пирамиды. Юмореска.

Тема 7. Как придумывать заголовки и лиды

Объем заголовков, их стилистика. Констатирующие заголовки. Образные заголовки. Лид.

Функции лида:

- информировать читателя с минимальной потерей времени;
- акцентировать внимание на самом главном в информации с точки зрения журналиста.

Тема 8. Что такое PR-проект?

Нужен ли он газете? PR-акции как способ раскрутки медиа-проектов. Деловая игра «Продвижение медиапроектов» , рекламная акция.

Тема 9. Журналистская этика.

Этика работы с источниками информации. Границы вмешательства в частную жизнь. Этика работы с героями материалов. Нет газеты без читателя. Контакт читателя со зрителем. Обратная связь: общение на страницах издания, письма в редакцию, комментарии.

Тема 10. Редакционная «летучка».

Планируем номер. Работа над созданием номера газеты . Тематический номер «Знакомство»

Тема 11. Деловая игра «Срочно в номер!»

Работа над созданием номера газеты

Тема 12. Знание журналистской терминологии как основа успешной работы школьного пресс-центра.

Знакомство с журналистской терминологией. Составление словаря «Словарь юнкора». Защита медиапроекта «Словарь юнкора».

Тема 13. Информационные жанры.

Как собрать информацию, как написать заметку. Новости – классика информационного жанра Правила поведения юного корреспондента. Что записать в первую очередь? Умение фиксировать свои наблюдения и мысли. Проверка фактов, дат, фамилий. Заголовок. Цель сообщения. Адресат. Лаконизм художественных средств.

Тема 14. Печатная фотография.

Основные требования к печатному снимку. Законы фотокомпозиции. Роль света в снимке. Компьютерная обработка. Практическое занятие по фотографированию.

Тема 15. Дизайн школьной газеты

Анализ материалов периодической печати. Иллюстративное оформление газеты. Изучение шрифта. Роль фотографий в газете. План создания газеты Классический дизайн газеты. Просмотр газет с классическим дизайном, выявление особенностей, основных черт. Современный дизайн газет. Просмотр газет с современным дизайном, модернистским дизайном. Цели дизайна газет. Черты различных дизайнов.

Выбор шрифта для определённого по содержанию текста.

Самостоятельный выбор шрифта и оформление плаката.

Дизайн школьной газеты.

Особенности оформления газеты к празднику.

Тема 16. Редакционная «летучка».

Планируем номер. Работа над созданием номера газеты .

Тема 17. Деловая игра «Срочно в номер!»

Работа над созданием номера газеты .

Тема 18. Основы эффективного общения.

Как обратить на себя внимание и расположить к себе собеседника. Этика делового телефонного разговора. Тренинг коммуникативных навыков

Тема 19. Жанр репортажа.

Виды репортажей. Тема репортажа: актуальное событие, интересные люди. «Орудия труда» репортера: блокнот, ручка, диктофон, камера, микрофон. Техника работы на месте

события: ничего не упустить, никого не пропустить, на что обращать внимание, как себя вести, как разговаривать с людьми.

Тема 20. Репортаж

техника написания: какое время использовать, от какого лица писать, сюжет и фабула фактов. Что такое лид, способы написания лидов. Печатные заголовки, подзаголовки. Практикум. Анализ репортажей из центральных изданий.

Тема 21. Специфика интервью.

Советы по ведению интервью. Как разговорить собеседника. Подготовка к интервью – сбор информации о собеседнике, теме, проблеме. Составление списка вопросов. Поведение во время беседы, импровизация.

Тема 22. Редакционная «летучка».

Планируем номер. Работа над созданием номера газеты . Тематический номер «Талантливые дети»

Тема 23. Деловая игра «Срочно в номер!»

Работа над созданием номера газеты . Тематический номер

Тема 24. Экскурсия в редакцию газеты

Круглый стол с главным редактором и журналистами.

Тема 25 Аттестация .

Тематическое планирование

| № п/п | Наименование раздела, темы | Содержание | Форма занятия | Форма контроля |
|--|----------------------------|--|------------------------------|--------------------------------------|
| 1. Введение в медиапроектирование | | | | |
| 1 | Введение | Что такое медиапространство? Как будем учиться медиапроектированию? Цель и задачи медиапроекта | Лекция | Собеседование |
| 2 | Урок медиаграмотности | Знакомство с правилами безопасной работы в сети Интернет. учить ориентироваться в информационном пространстве; способствовать ответственному использованию online-технологий; формировать информационную культуру учащихся; умение | Интерактивная форма обучения | Защита проекта «Безопасный Интернет» |

| | | | | |
|----------------------------|--|---|---|---|
| | | самостоятельно находить нужную информацию пользуясь web-ресурсами; развивать критическое мышление; | | |
| 3 | Значение средств массовой информации (СМИ) в жизни общества. | СМИ в жизни общества. Профессия – журналист. (Ответственность журналиста.. Миссия журналиста. «Подводные камни» профессии. | Лекция, Ситуационный тренинг для журналистов. | Дайджест детской прессы |
| 2. Создаем редакцию | | | | |
| 4 | Структура редакции. Имидж издания. | Создание микрогрупп Имидж издания. Определение духа газеты (Кто будет читать газету? Что им интересно? Тираж, как часто будет выходить? Логотип, объем? Рубрикатор | Лекция Деловая игра «Подбор персонала». Ролевая игра «Мы - журналисты» | Творческая работа (мини-сочинение «Моя роль в редакции нашей газеты») |
| 5 | Темы, рубрики, полосы | «Гвоздевой» материал. Правила расположение новостей, обзоров, интервью и пр. Рубрики. Полосы. Первая полоса. | Лекция. Практическое занятие | Составить эскиз первой страницы газеты. |
| 6 | Как и о чем писать для школьной газеты | Жанровые формы. Заметка. Структура заметки. «Новость одной строкой». Правило перевернутой пирамиды. Юмореска. | Лекция. Практическое занятие | Выявление интересов читателя через анкету |
| 7 | Как придумывать заголовки и лиды | Объем заголовков, их стилистика. Констатирующие заголовки. Образные заголовки. Лид. Функции лида: - информировать читателя с минимальной потерей времени; - акцентировать внимание на самом главном в информации с точки зрения журналиста. | Лекция. Практическое занятие | Написать лид и придумать 5 заголовков. |
| 8 -9 | Что такое PR-проект? | Нужен ли он газете? PR-акции как способ раскрутки медиа-проектов, рекламная акция | Лекция Деловая игра «Продвижение медиапроектов» | Составление сценария рекламной акции по продвижению 1-ого номера газеты |

| | | | | |
|-----------------------------------|--|---|--|---|
| 10 | Журналистская этика. | Этика работы с источниками информации. Границы вмешательства в частную жизнь. Этика работы с героями материалов. Нет газеты без читателя. Контакт читателя со зрителем. Обратная связь: общение на страницах издания, письма в редакцию, комментарии. | Лекция Групповая форма работы | Собеседование |
| 3. Реализация медиапроекта | | | | |
| 11-12 | Редакционная «летучка». | Планируем номер. Работа над созданием номера газеты . | Деловая игра | Выполнение редакционного задания |
| 13-15 | Индивидуальные консультации | Индивидуальная работа с юнкорами | Индивидуальные консультации | Выполнение редакционного задания |
| 16 | Деловая игра «Срочно в номер!» | Работа над созданием номера газеты. | Деловая игра | Выполнение редакционного задания |
| 17-18 | PR- акция | Проведение PR- акции | | |
| 19-20 | Знание журналистской терминологии как основа успешной работы школьного пресс-центра. | Журналистская терминология | Лекция. Составление словаря «Словарь юнкора». | Защита медиапроекта «Словарь юнкора». |
| 21-22 | Информационные жанры. | Как собрать информацию, как написать заметку. Новости – классика информационного жанра | Лекция. Мастер-новость «Час важных сообщений» | Написание заметок о значимых событиях в жизни школы |
| 23 – 24 | Печатная фотография. | Основные требования к печатному снимку. Законы фотокомпозиции. Роль света в снимке. Компьютерная обработка. | Лекция. Практическое занятие по фотографированию. | Тематическая фотография |
| 25 | Дизайн школьной газеты | Анализ материалов периодической печати. Иллюстративное оформление газеты. | Лекция. Практическое занятие | Эскиз газеты |

| | | | | |
|-------|--------------------------------|--|---|----------------------------------|
| | | <p>Изучение шрифта. Роль фотографий в газете. План создания газеты</p> <p>Классический дизайн газеты. Просмотр газет с классическим дизайном, выявление особенностей, основных черт.</p> <p>Современный дизайн газет. Просмотр газет с современным дизайном, модернистским дизайном.</p> <p>Цели дизайна газет. Черты различных дизайнов.</p> <p>Выбор шрифта для определённого по содержанию текста.</p> <p>Самостоятельный выбор шрифта и оформление плаката.</p> <p>Дизайн школьной газеты.</p> <p>Особенности оформления газеты к празднику.</p> | | |
| 26-27 | Редакционная «летучка». | Планируем номер. Работа над созданием номера газеты . | Деловая игра | Выполнение редакционного задания |
| 28-30 | Индивидуальные консультации | Индивидуальная работа с юнкорами | Индивидуальные консультации | Выполнение редакционного задания |
| 31 | Деловая игра «Срочно в номер!» | Работа над созданием номера газеты . | Деловая игра Групповая форма работы | Выполнение редакционного задания |
| 32 | Основы эффективного общения. | Как обратить на себя внимание и расположить к себе собеседника. Этика делового телефонного разговора. | Тренинг коммуникативных навыков | Собеседование |
| 33-34 | Жанр репортажа. | Виды репортажей. Тема репортажа: актуальное событие, интересные люди. «Орудия труда» репортера: блокнот, ручка, диктофон, камера, микрофон. Ничего не упустить, никого не пропустить, на что обратить внимание | Лекция. Практикум. Техника работы на месте события, как себя вести, как разговаривать с людьми. | Написание репортажа |
| 35-36 | Репортаж: техника написания | Какое время использовать, от какого лица писать, сюжет и фабула фактов. Что | Лекция. Практикум. Анализ | Написание репортажа |

| | | | | |
|-------|--|--|---|----------------------------------|
| | | такое лид, способы написания лидов. Печатные заголовки, подзаголовки. | репортажей из центральных изданий. | |
| 37-38 | Специфика интервью. | Советы по ведению интервью. Как разговаривать собеседника.. Поведение во время беседы, импровизация. | Лекция. Подготовка к интервью – сбор информации о собеседнике, теме, проблеме | Составление списка вопросов. |
| 39-40 | Редакционная «летучка». | Планируем номер. Работа над созданием номера газеты . | Деловая игра Групповая форма работы | Выполнение редакционного задания |
| 41-43 | Индивидуальные консультации | Индивидуальная работа с юнкорами | Индивидуальные консультации | Выполнение редакционного задания |
| 44 | Деловая игра «Срочно в номер!» | Работа над созданием номера газеты . | Деловая игра Групповая форма работы | Выполнение редакционного задания |
| 45-46 | Экскурсия в редакцию газеты | Работа районной газеты «Сельская правда» | Круглый стол с главным редактором и журналистами. | Экскурсия |
| 47-48 | Социологические опросы в школьной газете | Технология проведения опроса. Обработка результатов | Групповая форма работы | Выполнение редакционного задания |
| 49-50 | Написание статьи «На злобу дня» | Выявление проблем школьного сообщества. Изучение разных точек зрения | Групповая форма работы | Выполнение редакционного задания |
| 51-52 | Редакционная «летучка». | Планируем номер. Работа над созданием номера газеты . | Деловая игра Групповая форма работы | Выполнение редакционного задания |
| 53-55 | Индивидуальные консультации | Индивидуальная работа с юнкорами | Индивидуальные консультации | Выполнение редакционного задания |
| 56 | Деловая игра «Срочно в номер!» | Работа над созданием номера газеты . | Деловая игра Групповая форма работы | Выполнение редакционного задания |
| 57 | Подведение итогов реализации медиапроектов | Рефлексия по поводу реализации медиапроектов | Круглый стол | |
| 58-59 | Аттестация | Аттестация слушателей проходит в форме выступления в школьных | | |

| | | | | |
|----|------------------|---------------------------|--------------|--|
| | | СМИ и защита медиапроекта | | |
| 60 | Итоговое занятие | Подведение итогов курса | Круглый стол | |

Приложение в программе – список преподавателей

| № п/п | Фамилия, имя, отчество | Место работы (учёбы), должность | Опыт работы |
|-------|---------------------------------|---|-------------|
| 1 | Бирюкова Лариса Васильевна | МБОУ «Зырянская СОШ», учитель | 9 лет |
| 2 | Трипольская Ирина Станиславовна | Районный ресурсный центр, специалист, | 5 года |
| 3 | Догоновский Владимир Дмитриевич | МБОУ «Зырянская СОШ», учитель | 2 года |
| 4 | Ушакова Ольга Викторовна | Корреспондент районной газеты «Сельская правда» | 18 лет |