



Деловые коммуникации

*Бельдинская Н.В., учитель
русского языка и литературы
МБОУ «Зырянская СОШ»*



«КОММУНИКАЦИЯ»

или

«общение»?

«Мысль одна, а слов много».

Предложите как можно больше вариантов передачи другим словами следующей мысли:

«Общение с помощью языка помогает понять другого».

Постарайтесь выполнить следующие условия:

- 1) не искажать смысл высказывания;
- 2) ни одно слово из данного в условии предложения не должно употребляться в предлагаемых вами вариантах

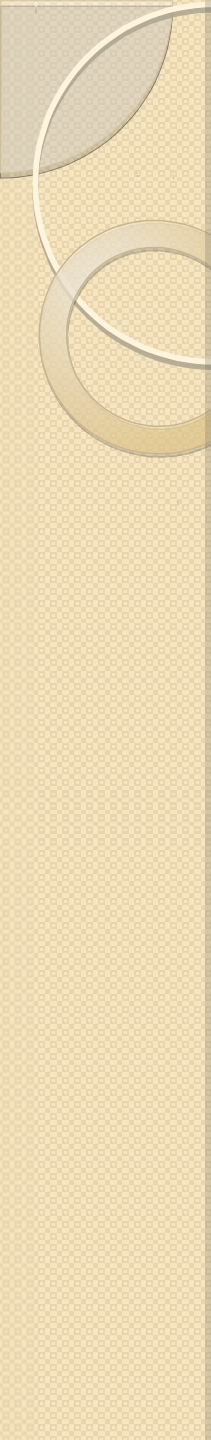
*Согласитесь или опровергните
следующее утверждение:*

*«В речи важны три вещи: кто
говорит, как он говорит и что он
говорит,
причем последнее имеет
наименьшее значение»*

*(Джон Морли, английский издатель,
биограф и политик).*

Виды общения:

- официальное – неофициальное (частное, приватное);
- устное – письменное;
- диалогическое – монологическое;
- межличностное – публичное;
- непосредственное – опосредованное;
- контактное – дистантное



Если коммуникация лежит в сфере официальных отношений и направлена на решение конкретной проблемы или достижение необходимого результата, исходя из общих интересов и целей коммуникантов, то она называется деловой.

Формы делового общения:

- Деловая беседа
- Деловые переговоры
- Деловая дискуссия
- Пресс-конференция
- Публичная речь



Спасибо за внимание!