АЛГОРИТМ РАБОТЫ НАД МЕДИАПРОЕКТОМ

ЧТО ТАКОЕ МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ?

- **Медиаобразование —** это совокупность системных действий, направленных на формирование личности, обладающей *культурой общения со средствами массовой коммуникации* на основе *гуманистических идеалов и ценностей*.

- **Медиа —** совокупность средств аудио-, теле- и визуальной коммуникации.
- **Медиа —** средства распространения рекламы.
- **Медиа —** это обобщающее понятие средств коммуникации с потребителем, для передачи информации. Средства коммуникации можно разделить на масс-медиа и директ-медиа.

- **Медиапроекты —** это те проекты, которые завязаны на медиа-каналы (ТВ, радио, пресса, сайты). В зависимости от контекста под ними могут подразумеваться как **РЕКЛАМНЫЕ МЕДИАПРОЕКТЫ** (прим. : рекламная кампания на радио), так и непосредственно работа со СМИ (прим. : запуск новой радиостанции)

АЛГОРИТМ РАБОТЫ НАД МЕДИАПРОЕКТОМ

- **Шаг первый. <u>Организационный этап</u>**

- **Объединение в группы, создание команды**
- **Выбор темы медиапроекта, в центре которого будет *социально значимая проблема***
- **Доказательство актуальности медиапроекта**
- **Название медиапроекта**
- **Аудитория**

- **Дальнейшая работа над проектом – это разрешение данной проблемы.**

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛИ МЕДИАПРОЕКТА

Цель – *осознанное представление итогового результата деятельности по проекту.*

- Формулировка цели должна соответствовать заявленной проблеме.
- Цель должна быть реалистичной

АЛГОРИТМ РАБОТЫ НАД МЕДИАПРОЕКТОМ

- **Шаг второй. <u>Организационный этап</u>**
- **Выполнение проекта начинается с *планирования действий по разрешению проблемы,* то есть**
- **с проектирования самого проекта, в частности — с определения вида продукта и формы презентации.**
- **Наиболее важным является поэтапная разработка проекта, в которой указан перечень конкретных действий с указанием выходов, сроков и ответственных.**

МОЖНО ЗАПЛАНИРОВАТЬ ДЛЯ ИНТЕРАКТИВНОГО ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЧИТАТЕЛЕЙ:

- Конкурс объявляет редакция газеты: работы победителей будут опубликованы
- Провести акцию или PR-акцию
- Создать группу В Контакте
- Провести соцопрос в Интернете (В Контакте)
- Привлечь социальных партнеров

- Очень важно привлечь к реализации медиапроекта органы власти, депутатов, общественные организации, редакцию муниципальной газеты «Сельская правда»

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАДАЧ МЕДИАПРОЕКТА

- **Задачи проекта:**
- **Действия, которые предпринимаются, чтобы достичь цели проекта.**
- **Поручение, задание, вопрос, требующие решения по известным данным с соблюдением условий.**
- **Формулировки задач начинаются с глаголов совершенного вида:** ***подготовить, создать и т.д.***

АЛГОРИТМ РАБОТЫ НАД МЕДИАПРОЕКТОМ

- **Шаг третий. Внедренческий этап**
  - **Каждый проект требует исследовательской работы обучающихся.**
  - **Таким образом, *отличительная черта проектной деятельности – поиск и сбор информации,* которая затем будет обработана, осмыслена и представлена участниками проектной группы.**

АЛГОРИТМ РАБОТЫ НАД МЕДИАПРОЕКТОМ

- **Шаг четвертый. Внедренческий этап**
  - **Результатом работы над проектом (выходом проекта) является *медиапродукт.***
  - **На этом этапе *ведется работа* над медиапродуктом – его изготовление и оформление продукта.**
  - **В общем виде это средство, которое разработали участники проектной группы для разрешения поставленной проблемы.**

АЛГОРИТМ РАБОТЫ НАД МЕДИАПРОЕКТОМ

- **Шаг пятый.**
- Подготовленный медиапродукт должен быть представлен, и представлен убедительно, как наиболее приемлемое средство решения проблемы.
- Таким образом, проект требует на завершающем этапе презентации своего медиапродукта.

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЭТАП

ВОЗМОЖНЫЕ ТЕМЫ МЕДИАПРОЕКТОВ

1. Великая Отечественная война
2. Здоровый образ жизни
3. Экология
4. Зависимость от гаджетов
5. Интересные люди